**Derechos y competencias en la empresa: fundamentos teoricos e imperativos de la practica**

Autora: Eugenia L. Moreva, orcid.org/0000-0001-6355-7808

PhD (econ), Vice-directora del Instituto de Politica Industrial,

Institucion: la Universidad Estatal de Finanzas del Gobierno de la Federacion Rusa,

Moscu, Rusia

Direccion: Leningradski prosp., 49, Moscu, Rusia, 125167

teléfono y e-mail: 8 985 771 1460, [ELMoreva@fa.ru](mailto:ELMoreva@fa.ru), eu7711460@mail.ru

**Resumen:**

Las tendencias globales de la digitalizaciуn y los imperativos de su incorporacion effectiva en las empresas hacen estudiar su disposision para eso, coniderando tanto el marco teorico, como los imperativos de la practica.

En terminus teoricos las bases del comportamiento de las empresas se remontan a las normas constituidas para operar dentro del medio dado, como el uso por la organizacion de sus bienes (usus fructus), cambio de sus formas y substancias (abusus), entrega estos a otros sujetos a condiciones fijadas y otros derechos (el enfoque contractual de la teoria de empresa), - que en parte hicieron objeto de estudio desde los finales del siglo 19 y mas desde los mediados del siglo 20.

La necesidad de complementar tal enfoque con las consideraciones de competencias de las empresas (conjuntos de conomicmientos, experiencias y relaciones en las esferas dadas) como importantes indicadores de sus capicidades de hacer uso effective de sus recursos, especialmente en conticiones de informatization, se revelo en las ultimas decadas del siglo 20, estimulando la teoria de las capacidades.

Las tendencias vigentes de application de la cifra en el proceso productivo, suspendiendo muchos operaciones y transformando previos modelos de organizaciones, require el cambio de sus elementos culturales: integracion de las unidades estructurales de la empresa a base de la orientacioin hacia el consumidor/cliente, la creacion de la mentalidad integral de todo el personal, el desarrollo del liderazgo horizontal y otros.

Son tareas super complicadas para los que operan en al ambente mercantil. Contrariamente, las empresas cubanas se disponen de muchas de tales elementos culturales, lo que facilita seriamente sus capacidades de incorpor las modernas technologias.

**Palabras claves**: digitalizacion, el enfoque contractual de la teoria de empresa, la teoria de las capacidades, cambios de la cultura organizativa, capacidades de las empresas cubanas.